

# 被發明的「抹茶山」：網路迷因景點效應

林婉婷\*、林家豪†

## 摘要

2018年小林賢伍在社群媒體 Instagram 分享「臺灣の抹茶冰淇淋山」，描述宜蘭礁溪的聖母山莊後方「三角崙山彷彿一座壯大而飽滿的抹茶山。」小林賢伍屢次受訪論述「捧紅抹茶山」並自詡為「命名者」。本文以聖母登山步道與聖母山莊為主體，回顧沿革發展與小林賢伍為景點「命名」原由，探討社群媒體對登山文化的影響。研究發現小林賢伍刻劃翠綠山峰為橫互連綿不絕的日式抹茶風情，以想像力的浪漫圖像敘事勾勒山林景緻，成為充滿文化符號的地景，形塑迷因景點的故事風格；輔以出版著作及媒體報導推波助瀾，進而翻轉原本宗教色彩濃厚的山林意象，吸引大眾慕名而來成為朝聖迷因景點。利他主義的迷因醞釀網路流動，造就他人模仿並且複製迷因景點貼文，在社群媒體形成圖像敘事再現與傳播循環。當社群媒體成為迷因景點展示平臺，提供休閒指南更吸引大眾模仿與增加複製的速度與豐饒度，造就山林迷因景點的觀光商機；隨著旅行觀光團及遊客暴增，攀登風險被低估而衍生登山亂象與救援案件。建議政府相關公部門於數位世代，以社群媒體提升宣導的傳播效益與教育功能，加強民眾登山安全意識及風險感知。

## 關鍵字

登山文化 (Mountaineering Culture)、遊戲 (Play)、朝聖 (Pilgrimage)、  
聖母登山步道 (St. Marian Hiking Trail)、圖像敘事 (Graphic Narratives)

---

\* 國立臺灣師範大學體育與運動科學系 博士生，E-mail: a29008025@gmail.com

† 國立臺灣師範大學體育與運動科學系 博士生，E-mail: wind0408@gmail.com

# 被發明的「抹茶山」：網路迷因景點效應

林婉婷、林家豪

## 一、前言

宜蘭礁溪的五峰旗瀑布風景區，獨特的聖母山莊座落於聖母登山步道終點，也是前往三角崙山的中繼站。曾有登山客迷途而聖母瑪利亞顯靈指引的神蹟故事流傳，聖母登山步道亦成為天主教徒的朝聖之路。由林務局修築的聖母登山步道歸屬為國家森林步道，山頂稜線由箭竹林構成，遠望植被景象猶若青綠草地。然而最初開闢者則是羅東聖母醫院的義大利籍巴瑞士修士（Bro. Luigi Pavan），1979年獲准興建朝聖與登山者的休息站，於三角崙山與烘爐地山交界的山稜凹處興建避難小屋「聖母山莊」。<sup>1</sup>2018年日本青年小林賢伍前往三角崙山並在Instagram分享「臺灣の抹茶冰淇淋山」，<sup>2</sup>藉由社群媒體（social media）迅速傳播並簡稱為「抹茶山」。圖像敘事（graphic narratives）將聳立千萬年的翠綠山峰地景，刻劃為日式抹茶甜品風情及充滿文化品味符號，演繹出迥然不同的「朝聖」異化敘事標記，翻轉山林意象與登山文化也造就觀光熱潮。

「被發明的抹茶山」亦即宏偉的三角崙山，行走全程五公里多的路程經由聖母登山步道即可抵達。小林賢伍的浪漫圖像敘事，勾勒蒼鬱連綿橫亘壯麗景色；輔以著作出版及大眾媒體的推波助瀾，進而翻轉山林原有的意象，吸引大眾趨之若鶩並慕名而來，形成他人仿效造訪景點風潮。圖像敘事如迷因（meme）<sup>3</sup>模仿與複製，在社群媒體再現與流動。Eric Hobsbawm認為「創制『傳統』的方式，有一種是人類的刻意創造、建構而成；另一種是在一段短時間內無形中成形。」他同時指出關注「傳統」的重點應該放在如何出現與如何建立的。<sup>4</sup>過往多有登山各面向的研究，然而並無聚焦聖母登山步道與聖母山莊。本文藉由聖母登山步道沿革，結合登山文化流變與迷因理論闡發。回顧天主教在臺灣發展歷程，見證巴瑞士修士修築聖母登山步道與興建聖母山莊的掌故；分析小林賢伍發布的社群媒體貼文與專書內容，輔以政府統計資料與新聞媒體報導，嘗試以迷因觀點審視「抹茶山」命名原由及後續所引發的效應。

<sup>1</sup> 李心儀，陳世一，宜蘭縣礁溪鄉公所，《礁溪鄉志增修版》（宜蘭：宜蘭縣礁溪鄉公所，2010），484-485。

<sup>2</sup> 小林賢伍，〈小林賢伍 Kengo Kobayashi〉，〈<https://www.instagram.com/p/BmibE6ElyUw/>〉，2020.07.31 檢索；2021.03.12 再次檢索確認此貼文已遭移除。

<sup>3</sup> 理查·道金斯（Richard Dawkins）著，《自私的基因（新版）The Selfish Gene》（趙淑妙譯）（臺北：天下文化，2020），322-329。「迷因」（meme）於此書中翻譯為「瀾」，本文為論述一致性，故於文中統一使用名詞為「迷因」。

<sup>4</sup> 霍布斯邦，崔姆-路普等（Eric Hobsbawm）著，《被發明的傳統 The Invention of Tradition》（陳思仁、潘宗億等譯）（臺北：貓頭鷹，2002），11。

## 二、朝聖之路修築

2020 年新型冠狀病毒 (COVID-19) 蔓延全球之際，義大利籍神父呂若瑟因家鄉疫情嚴峻向外求援，臺灣社會在短短六天就捐募近新台幣 1.2 億元。<sup>5</sup> 這次募款引起各界高度關注，與羅東聖母醫院在宜蘭默默奉獻半世紀的背景有關。天主教靈醫會修士們在數十年前選擇落腳異鄉，並在偏遠的宜蘭建立羅東聖母醫院。從眾人避之唯恐不及的肺癆、癩瘋病患與智能障礙孩童的護理照顧著手，堪稱臺灣最美麗的風景。將異鄉當故鄉的神職人員，多年來和民眾生活在一起，全心服務弱勢如同服侍真主，並在他們年邁時將臺灣視為終老的故鄉。

臺灣天主教發展肇始 1622 年西班牙道明會短暫停留在北臺灣，曾在三貂角建立教堂。<sup>6</sup> 《礁溪鄉志增修版》記載 1626 年西班牙船員的海難事件後，西班牙派船艦士兵攻打噶瑪蘭原住民並佔領宜蘭海岸一帶，1633 年為招撫各社噶瑪蘭人，西班牙洛基 (Lvis Muro) 神父首次進入蘭陽傳教。幾經強權更迭，天主教傳教又為荷蘭人驅除。<sup>7</sup> 《臺灣天主教史研究論集》詳述天主教在十九世紀中葉再傳臺灣後的第一個重要階段，1859 年中國對外開放後，西班牙道明會從菲律賓經福建傳入臺灣的過程。<sup>8</sup> 發源於義大利的靈醫會，1952 年在中國被共產黨驅逐出境，輾轉過境香港來到宜蘭羅東，租下「羅許阿隆博愛診所」作為行醫傳道的起點。<sup>9</sup> 在蘭陽地區醫療資源艱困的歲月，以大愛守護生命。

《12 位異鄉人，傳愛到臺灣的故事》敘述巴瑞士修士 1916 年生於義大利，1947 年到中國雲南服務，1952 年轉赴泰國傳教，1958 年奉調臺灣的羅東聖母醫院，自此奉獻 26 年歲月成為病患們口中的「阿爸」，羅東成為他的第二個故鄉與長眠地。巴瑞士修士因為罹患氣喘，為了強身健體展開登山活動，曾與醫院員工一同組成「聖母登山隊」攀登雪山。1970 年代山難事件頻傳，悲天憫人的巴瑞士修士即使病痛纏身，為山友打造安全避難山屋仍四處奔波募款，歷經聯繫幾個單位卻徒勞無功，在宜蘭山岳協會協助發文權責單位蘭陽林區管理處後，1979 年獲准在五峰旗瀑布三角嶺處，修築「聖母山莊」為朝聖者與登山者遮風避雨，從艱辛的籌備工作到人工搬運木材與水泥等物資，兩個多月的趕工興建，終於完成可容納二至三十人住宿的聖母山莊。1980 年聖母山莊建成後，流傳聖母顯靈保護四位登山者從聖母山莊下山迷途的事蹟，迷途者平安下山後不僅前往羅東當面感謝巴瑞士修士，並且將這段經過紀載刊

<sup>5</sup> 中央社，〈呂若瑟神父為義大利故鄉募款提前結束 6 天湧入近 1.2 億【公開信全文】〉，<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/202004070043.aspx>，2022.07.31 檢索。

<sup>6</sup> 陳亮君，《臺灣意象》(台北：光華畫報，2020)，226-236。

<sup>7</sup> 李心儀，陳世一，宜蘭縣礁溪鄉公所，《礁溪鄉志增修版》(宜蘭：宜蘭縣礁溪鄉公所，2010)，455-456。

<sup>8</sup> 古偉瀛，《臺灣天主教史研究論集》(台北：臺大出版中心，2008)，1-62。

<sup>9</sup> 羅東聖母醫院口述歷史小組，《大醫師范鳳龍 Oki：為蘭陽平原種下感動》(台北：光啟出版社，2011)，88-96。

登於登山刊物，而後天主教的刊物也轉載這段聖母顯靈的神蹟。<sup>10</sup>相較臺灣山區古道多有興建佛寺廟宇，聖母山莊因聖母顯靈事蹟流露濃厚的天主教宗教氣息。

參照天主教靈醫會官方網站，1955年天主教會再次進入宜蘭礁溪傳教，而巴瑞士修士為興建朝聖者與登山者的庇護處，先於1977年募款修築聖母登山步道，歷經兩年努力於1979年會同羅東聖母醫院志工與宜蘭登山協會成員，筆路藍縷於三角崙山與烘爐地山交界的山稜凹處，興建避難小屋亦稱「聖母山莊」，並在山莊前後分別矗立聖母像及耶穌像。<sup>11</sup>山屋是人們遠離塵世喧囂並為減少山難意外的臨時避難場域，也是人群再次聚集及返回文明制約的空間，更為巴瑞士修士留下大愛奉獻的實證典範。藉由文獻解構聖母登山步道沿革，巴瑞士修士在辛勤照顧痲瘋病患餘暇，為守護朝聖者與登山者而發願募款修築朝聖之路，與其他志工胼手胝足闢建聖母登山步道與興建避難用的聖母山莊，仁民愛物的胸懷促成巴瑞士修士，以恆心與毅力修築出屬於臺灣獨特的朝聖之路。

「朝聖」原是天主教徒沿著聖人軌跡，歷經翻山越嶺行走體驗的自我對話及誠心懺悔的歷程，文化流傳至今對很多歐洲人而言，朝聖之路的起點是從家門口開始步行到西班牙聖地牙哥的過程。<sup>12</sup>過去聖母登山步道因聖母顯靈事蹟洋溢濃厚宗教氣息，天主教徒沿著聖人軌跡歷經翻山越嶺行走體驗的自我對話及誠心懺悔的朝聖之路。歷經歲月流轉，聖母山莊幾經修復與擴展重建，至今仍然在氣象變化萬千的宜蘭山區，庇護著登高朝聖的信徒與登山者。聖母登山步道與聖母山莊在修築四十餘年後，因為小林賢伍在社群媒體 Instagram 神來一筆的「抹茶山」圖像敘事，輔以出版著作以及大眾媒體推波助瀾而徹底翻轉原有的意象，同樣的朝聖之路經由不同的異鄉人視角觀看，演繹出截然不同與隸屬數位世代獨特的「潮」聖定義詮釋。

### 三、抹茶山與命名

2016年另一位異鄉人來到臺灣，小林賢伍透過優美如畫的風情圖像，2018年在社群媒體分享「臺灣の抹茶冰淇淋山」，為臺灣之美添加「日式」抹茶元素。以山景的一抹綠意襯托異鄉游子心情的浮動；簡短文字交織現代人的剎那山林蕪鬱回憶；詮釋三角崙山的抹茶意象吸引大眾前往，透過社群媒體傳播的美感經驗讓觀看者獲得片刻的心靈沉澱。<sup>13</sup>圖像敘事將三角

<sup>10</sup> 羅東聖母醫院口述歷史小組，《12位異鄉人，傳愛到臺灣的故事》（台北：大家健康雜誌，2011），200-219。

<sup>11</sup> 天主教靈醫會，〈愛與奉獻人物誌〉，〈[http://www.camillians.org.tw/?page\\_id=158](http://www.camillians.org.tw/?page_id=158)〉，2020.07.31 檢索。

<sup>12</sup> 尚·克里斯朵夫·胡方，《一個人的不朽遠行：聖雅各朝聖之路》（范兆延譯）（臺北：聯經出版公司，2014），7-32。

<sup>13</sup> 小林賢伍，〈小林賢伍 KengoKobayashi〉，〈<https://www.instagram.com/p/BmibE6ElyUw/>〉，2020.07.31 檢索，2021.04.12 再次檢索確認此貼文已遭移除。

崙山的壯麗遼闊，描繪思念抹茶冰淇淋的家鄉味，成為充滿文化符號的地景，交織異國遊子遠離家園的鄉愁。小林賢伍 2018 年 7 月於 Instagram 分享「臺灣の抹茶冰淇淋山」貼文，同年 7 月 7 日於 Facebook 貼文，標題為「不是菲律賓的巧克力山，是臺灣的宜蘭。」包含十五張景點照片與約六百字的中日文對照敘述。圖像以三角崙山為首且涵蓋五峰旗瀑布、聖母登山步道沿途風光並寫道：

這次的目的地是宜蘭海邊及粉鳥林。途中還順道繞去五峰旗中層瀑布，因此莫名其妙多了一個計劃外的登山行程。那天我穿著海灘褲，腳下踩著一雙涼鞋，宜蘭的天氣就像是「竹風蘭雨」這句諺語一樣飄著雨，在毫無任何準備的情況下登山，雖然有點危險，不過也因此看到了美麗的秘境。<sup>14</sup>

Facebook 貼文時隔九個月，小林賢伍於 2019 年將攝影作品集結出版，專書的首篇文章為：「聖母山莊登山步道」的「抹茶山」：

那天我穿著海灘褲，腳下踩著一雙涼鞋，宜蘭的天氣正如「竹風蘭雨」這句俗諺形容的一樣無法預測，在毫無任何準備的情況下登山的我早已疲勞困頓，尤其是從入口開始的 5.3km，真的有夠漫長。其實，在還沒實際看到美景之前，我們也滿懷疑前方真的有什麼漂亮的景色在等著我們嗎？但是，在走出森林，三角崙山頂忽然映入眼簾的瞬間，我突然覺得這一切都值得了。三角崙山彷彿一座壯大而飽滿的抹茶山，我想，這便是人稱的絕世美景、人稱的神仙祕境吧？<sup>15</sup>

小林賢伍於 Instagram 分享「臺灣の抹茶冰淇淋山」、Facebook 貼文「不是菲律賓的巧克力山，是臺灣的宜蘭。」及專書「抹茶山」圖文；經比對發現三篇圖文敘事具有高度相似度。以穿著海灘褲與涼鞋的裝扮，「毫無任何準備」鋪陳動機，營造隨性自在的瀟灑氛圍。歷經五公里疲憊與登山場景轉換，隨即切入與山林美景相遇的驚嘆。「途中還順道繞去五峰旗中層瀑布，因此莫名其妙多了一個計劃外的登山行程。」將異地風光不期而遇的驚艷，透過背景鋪陳與轉換場景，圖像敘事架構涵蓋起承轉合。John Berger 認為「觀看先於言語，並且藉由觀看用言語解釋這個世界，而言語卻永遠無法闡述觀看。」<sup>16</sup>小林賢伍三篇圖文，連結日本旅臺攝影作家的知性身分，與日式甜品抹茶冰淇淋的輕柔比擬，轉化跨國文化拼接的感嘆，獨

<sup>14</sup> 小林賢伍，〈小林賢伍 Kengo Kobayashi Facebook 粉絲專頁〉，

<<https://www.facebook.com/kengokobayashijp/posts/pfbid0stcX3CJcNv1d43E8bUrTfChSsFDD7MF3iAB4jDg9q7RP54fNimveaoxbiiRMeZgs>l>，2022.07.31 檢索。

<sup>15</sup> 小林賢伍，《台灣日記 Taiwan Diary：我能做的，就是告訴全世界臺灣的美！》（臺北：時報，2019），8-9。

<sup>16</sup> 約翰·伯格（John Berger）著，《觀看的方式（Ways of Seeing）》（吳莉君譯）（臺北：麥田出版社，2021），10-12。

特文藝品味的敘事風格，猶如說故事形塑行銷框架。

小林賢伍於專書敘述「三角崙山彷彿一座壯大而飽滿的抹茶山」，可視為明確知悉其所拍攝的山林景緻，是位於聖母山莊的「三角崙山」。所謂「抹茶山」僅僅是個人驚艷讚嘆與形容詞彙，卻於社群媒體或受訪自詡為「抹茶山命名者」，<sup>17</sup>並因捧紅抹茶山景點而受到礁溪旅宿業者表揚。<sup>18</sup>回顧抹茶山為何會被命名、小林賢伍為何出現在臺灣以及如何被認識，進而成為看似無心插柳的抹茶山圖像迷因創造者；透過社群媒體分享山林景緻並展現個人獨特的情懷視野，豐富意涵營造浪漫情境並興起大眾群起效尤的效應。描述臨時起意的登山行程，後續的媒體曝光經營隱含精心設計的行銷策略，亦引發一連串的迷因效應。

#### 四、迷因朝聖觀光

數位世代下社群媒體創造與時俱進的獨特體驗，呈現即時性與共時性的交流互動。使用者能以雙向傳播與回應交流的功能，將圖像氛圍寄情敘事並展演自我進而建構當代山林風貌，網路迷因也因為社群媒體傳播而迅速模仿與複製。本文將社群媒體貼文而形成的「迷因」，與後續被模仿與複製的景點稱為「迷因景點」(meme attractions)，以迷因觀點探討「臺灣の抹茶冰淇淋山」。大眾在迷因景點所見景色，已不再是真實風貌的映照，而是標籤化後模仿並複製的迷因。研究審視登山文化透過社群媒體模仿與複製視覺意象再現的傳遞方式，探究社群媒體演化而成「抹茶山」迷因景點的「朝聖」效應。

##### (一) 迷因景點建構

「迷因」(meme)最早由 Richard Dawkins 提出，1976 年出版《自私的基因》(The Selfish Gene) 論述，「基因」(gene) 的特別處在於基因是複製者，而所有的生命都是由「複製」的本質繁衍演化而來。「迷因」則是將想法、觀念、行為與技能等從一個人轉移到另一個人，從一個大腦傳達至另一個大腦的「文化傳遞單位」概念名詞，而前述的迷因傳遞過程就是模仿，也是迷因複製的方式；而迷因的特性則是具有長存性、生產力與拷貝忠誠度。書中以受歡迎的旋律或是女鞋的流行款式來舉例說明迷因；迷因的單位可能是貝多芬九號交響曲一段具代表又容易記憶的旋律。<sup>19</sup>Richard Dawkins 利用生物演化中遺傳的概念，以迷因說明文化信息

<sup>17</sup> 黃瀨儀，〈抹茶山為何叫抹茶山？全因為他〉，2020.04.20，《中時新聞網》，  
<<https://www.chinatimes.com/hottopic/20200420001659-260804?chdtv>>，2022.07.31 檢索。

<sup>18</sup> 小林賢伍，〈小林賢伍 Kengo Kobayashi Facebook 粉絲專頁〉，  
<<https://www.facebook.com/kengokobayashijp/posts/pfbid02VczthtHQzb74rWxEjMA4ckfHJ2xTLWzWc9ss37iVYUg5S67Y4nFgHtWRrm764Ey3l>>，2022.07.31 檢索。小林賢伍於貼文自述：「在臺灣創造了新名稱一事被表揚了。」貼文所稱表揚單位係指礁溪老爺酒店。

<sup>19</sup> 理查·道金斯 (Richard Dawkins) 著，《自私的基因 (新版) The Selfish Gene》(趙淑妙譯)(臺北：天下文化，2020)，322-329。

被大量模仿與複製的文化演化現象，為理解迷因的演化奠定基礎。

Susan Blackmore 撰述的《迷因：基因和迷因共謀的人類心智和文化演化史》(The Meme Machine) 則是被譽為是第一本建構迷因理論的重要著作。書中闡述與 Richard Dawkins 相似的「模仿」觀點，Susan Blackmore 認為「讓人類與眾不同的，是模仿的能力。」並且認為迷因可以解釋人性的許多面向，同時強烈指出：「就像只能通過天擇來理解我們的身體設計一樣，我們只能通過迷因來理解我們的思想設計。」Susan Blackmore 認為迷因概念之所以具有力量，要以迷因的方式來思考。並且提出「成功的迷因，還包含了利他、合作以及慷慨的行為。」文中定義「利他主義是指自己付出代價，來換取有益於另一個生物的行為。」並引用 Daniel Dennett 的「迷因之泉」(meme-fountain) 與「迷因之坑」(meme-sink) 論述，認為兩者的差異構成利他主義迷因理論的基礎。

最重要的迷因觀點是：如果人們有利他傾向，他們就會受歡迎，因為受歡迎就會被複製，又因為被複製，迷因傳遞的範圍就會比沒那麼利他的更廣泛，其中還包括利他主義的迷因本身。這提供了傳遞利他行為的機制。<sup>20</sup>

Susan Blackmore 建構迷因理論並以迷因視角思考問題。以迷因觀點檢視，小林賢伍藉由社群媒體分享「抹茶山」，圖像敘事描繪完整的故事框架與情節，提供大眾想像的空間並引起共鳴，行雲流水的敘事與引人入勝的抹茶符號圖像，與美景偶然的邂逅堪稱結構完整的故事行銷，抹茶山亦形成迷因與迷因景點。外顯小林賢伍的旅人視角與異地文化比擬意圖；隱喻過去曾被日本殖民長達五十年的臺灣，大眾對於日式文化的熟悉程度，以及日籍人士來臺灣及宣揚臺灣美景的認同感。即使小林賢伍距離日本結束在臺灣的殖民統治時期，已超過七十餘年；三角崙山的被命名，何以由旅臺的日本青年行使，及三角崙山是否需要被捧紅等疑問，指涉國族意識、族群認同與空間權力的複雜交織。小林賢伍自述因 311 日本大地震，被臺灣的善心感動而來報恩，以攝影專長與文藝深度定調人物設定。<sup>21</sup>營造合乎「政治正確」的臺日友好潮流，發布抹茶山貼文與宣揚臺灣之美的論述打動人心。符合成功迷因中有關利他行為的特質，利他主義的「抹茶山迷因」，更提供大眾加速傳遞利他行為的機制。

小林賢伍透過第一人稱的視角，以崇山峻嶺交錯的壯麗景色建構故事場景，圖像敘事從視覺的美感饗宴，以鮮明飽滿的色彩傳達重巒疊嶂的觸覺感受，並且轉化為抹茶濃郁香氣的

<sup>20</sup> 蘇珊·布拉克莫 (Susan Blackmore) 著，《迷因：基因和迷因共謀的人類心智和文化演化史 The Meme Machine》(宋宜真譯)(臺北：八旗文化，2021)，36-37、42-44、234、242-247。

<sup>21</sup> 小林賢伍，《台灣日記 Taiwan Diary：我能做的，就是告訴全世界臺灣的美！》(臺北：時報，2019)，封面底頁。

嗅覺以及冰涼入口的綿密層次與舌尖味覺，提供豐富的感官體驗動人情懷，產生理解對話更形塑出翠綠山脈的想像空間與記憶點的迷因。John Urry 論述觀光客「透過獨特的視角、想像力與理解方式與景緻對話，尋找並建立早已熟識的觀光凝視的符號」。<sup>22</sup>橫亙千萬年的綠色山脈，小林賢伍以滿載日式文化符號的「抹茶」，寫景寄情並感知詮釋山林風貌，視角參雜主觀的想像與家鄉情感等心靈活動，讓觀光凝視不僅只是觀看，而是透過圖像與文字傳達多於視覺的感官刺激，以激發大眾的想像力與臨場感，產生身歷其境的感受與情感連結抹茶山迷因。小林賢伍於 2019 年自述「我想透過這本書，將這塊翡翠大地的美傳達到世界各處。」<sup>23</sup>良善意圖明確定位要讓世界看見臺灣之美的壯舉；2020 年於專書作者資料刊載：

來自日本東京的攝影作家，從日本料理專門學校畢業後開始踏上旅途，已造訪過二十五個國家。當初為了巡訪世界遺產開始旅遊世界各地，於 2016 年來台灣，被台灣的祕境美景和原住民文化深深吸引，決定停下腳步留在台灣。曾拍攝的「宜蘭抹茶山」、「桃園撒哈拉沙漠」等美景照片引起大眾熱烈討論，並受到各大媒體爭相報導。<sup>24</sup>

小林賢伍經常被詢問來台灣的原因，他的答案是「對台灣感恩！」甚至以台語表達「ài Tâi-uân。」<sup>25</sup>以簡短的溫情詞藻推砌出「愛台灣」的崇高理念，間接以此打造個人形象，相當符合利他、合作以及慷慨的迷因成功特質。小林賢伍提及將宜蘭聖母山莊後方三角崙山「命名」為「抹茶山」，是為了讓更多人認識台灣之美的初衷，分享山林美景的善意行為，鋪陳動機是「毫無任何準備」的臨時行程所致；「抹茶山」的「利他主義」迷因特質，彰顯無私奉獻與人文關懷色彩濃厚，縱使利他動機與利他行為出現矛盾，仍然驅使大眾以此基礎解讀其人其行，爭相推崇並追隨社群媒體上以標記「#抹茶山」的貼文風潮；或是至小林賢伍社群媒體留言表達感謝。<sup>26</sup>社群媒體熱議的「抹茶山迷因」進而迅速被傳遞、被模仿與被複製，將抹茶山形塑為熱門的迷因景點。

<sup>22</sup> 約翰·厄里、約拿斯·拉森 (John Urry, Jonas Larsen) 著，《觀光客的凝視 (3.0 The Tourist Gaze 3.0)》(黃宛瑜譯)(臺北：書林出版有限公司，2021)，21-56。

<sup>23</sup> 小林賢伍，《台灣日記 Taiwan Diary：我能做的，就是告訴全世界台灣的美！》(臺北：時報，2019)，內頁序文。

<sup>24</sup> 小林賢伍，《風起台灣 Be Sky Taiwan：我想從老鷹的背上俯瞰全世界，發現台灣。》(臺北：大塊文化，2020)，封面內頁作者資料。

<sup>25</sup> 李瀟，〈日攝影師聚焦臺灣沙丘祕境 背後有個動人故事〉，《大紀元》，<<https://www.epochtimes.com/b5/18/8/8/n10625191.htm>>，2022.07.31 檢索。

<sup>26</sup> 小林賢伍，〈小林賢伍 Kengo Kobayashi Facebook 粉絲專頁〉，<<https://www.facebook.com/kengokobayashijp/>>，2022.08.15 檢索。

## (二) 迷因觀光商機

社群媒體衍生的商機以 Facebook 為例，個人帳號一般使用者如小林賢伍，藉由網路迷因累積人氣知名度，申請粉絲專頁經營個人品牌並且行銷專書與代言多種商品。<sup>27</sup>綜觀小林賢伍在臺灣發展脈絡，三角崙山「被發明」為充滿遐想的浪漫抹茶山，出版著作與多次受訪暢談其「愛臺灣」的崇高理念，加上大眾媒體推波助瀾報導，迷因景點形塑與後續的模仿與複製的觀光商機。其中包含標榜小林賢伍帶隊的一日旅行觀光團<sup>28</sup>、後續亦推出兩日遊行程；<sup>29</sup>多家旅行社各自開發抹茶山迷因相關的旅行觀光團。<sup>30</sup>曾有業者於 2019 年 9 月 30 日發布貼文稱已成團。由此推論自 2019 年出現旅行觀光團，形塑抹茶山迷因景點並延伸觀光商機與登山文化的演化現象。

礁溪自日治時期以溫泉著名的旅遊景點，觀光一直是地區重要產業與經濟支柱；<sup>31</sup>抹茶山形成迷因景點商機，除旅行社觀光行程，當地業者也陸續推出行銷策略。為迎合遊客期待的抹茶符號，礁溪出現具有「抹茶山迷因」的糕餅點心與飲料甜品店家。<sup>32</sup>包含旅宿業也藉由抹茶山的風潮，於疫情期間推出兩天一夜「抹茶山之旅」，邀請小林賢伍重遊勝地藉此宣傳，提供員工帶領旅客登山的服務，奪得「2020 網路口碑之星」五星飯店「領航創新獎」，得獎報導指出：

宜蘭「抹茶山」因山頂景色優美，看起來就像抹茶冰淇淋，加上疫情期間的爬山潮流，成為熱門打卡景點，IG 社群上「#抹茶山」的貼文多達 1.4 萬則。礁溪老爺酒店洞悉後疫情商機，憑藉鄰近抹茶山的地理優勢，推出「專人帶你登頂」一日遊行程，與網紅合作發文宣傳，成功吸引消費者積極參與。<sup>33</sup>

- <sup>27</sup> 小林賢伍，〈小林賢伍 KengoKobayashi Facebook 粉絲專頁〉，〈<https://www.facebook.com/kengokobayashijp/>〉，2021.01.25 檢索。
- <sup>28</sup> 〈【宜蘭】小林賢伍帶路，抹茶山秘境·聖母山步道一日遊〉，《東南旅行社股份有限公司》，〈<https://www.settour.com.tw/cc/prodline/dt/printPage.html?prodNo=GRT0000001462&tourDaysParam=1>〉，2022.07.31 檢索。
- <sup>29</sup> 〈【宜蘭】抹茶山秘境·抹茶湖望龍埤·宜蘭爆紅仙境-神秘河道·冬山河生態綠舟·DIY 川燙海鮮·南方澳漁港·煙波大飯店宜蘭館二日遊(兩人同行一人免費)〉，《東南旅行社股份有限公司》，〈<https://trip.settour.com.tw/taiwan/product/GRT0000002878>〉，2022.07.31 檢索。
- <sup>30</sup> 〈雄獅旅遊 Lion Travel - #超夯登山打卡仙境 #抹茶冰淇淋山 抹茶山一日遊 🍦 已成團〉，《雄獅旅行社》，〈<https://m.facebook.com/lioncyber/posts/10157386732283280>〉，2022.07.31 檢索。雄獅旅行社於 2019 年 9 月 30 日發布貼文稱已成團，並分享小林賢伍抹茶山照片兩張。除東南旅行社，雄獅旅行社、可樂旅遊與山富旅遊等多家業者皆推出抹茶山行程，目前仍持續銷售抹茶山行程。
- <sup>31</sup> 〈礁溪溫泉〉，《中華民國交通部觀光局》，〈<https://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0001016&id=614>〉，2022.07.31 檢索。
- <sup>32</sup> 研究者於 2022 年 08 月 15 日以「礁溪」加上「抹茶」為關鍵字於網路搜尋，檢索結果超過十家甜品或咖啡業者等都有抹茶相關商品，亦有業者的店名為「抹茶山下」、「抹茶山伴手禮」。
- <sup>33</sup> 翁筠茜，〈網路口碑／兩招鎖定戶外出遊風潮 礁溪老爺酒店獲頒「領航創新獎」〉，《DailyView 網路溫度計》，〈<https://dailyview.tw/Popular/Detail/9253>〉，2022.07.31 檢索。

抹茶山造就迷因景點觀光商機，持續發酵效應包含小林賢伍的身分與頭銜。小林賢伍於2020年接受雜誌訪問時表示在 Instagram 捧紅抹茶山，並將桃園草漯沙丘與撒哈拉沙漠相比媲美。訪談提及「小林賢伍真心喜歡上了臺灣的天、山、海，促使他今年決定接下旅遊節目主持人的工作。」專訪並指出小林賢伍的社群媒體擁有 4.2 萬人按讚的 Facebook 及 2.5 萬人追蹤的 Instagram。<sup>34</sup>小林賢伍來臺數年，經由社群媒體與大眾媒體相互加乘的行銷策略，讓「被發明」的抹茶山等同小林賢伍並且以此創造商機。從 2018 年接連出版三本臺灣風土與一本日本景點書籍。<sup>35</sup>從自稱旅臺的攝影作家搖身成為旅遊節目主持人，不僅出版作品速度飛快，並獲頒促進日臺友好關係貢獻徽章，經由被命名被捧紅的並非抹茶山，獲益者應是小林賢伍。由此觀之，小林賢伍的職涯發展亦可視為抹茶山迷因景點的模仿、複製及傳遞效應。參照 2022 年專書作者資料如下：

1989 年生於東京，Nikon Taiwan 贊助攝影作家。2016 年起旅居臺灣，深受臺灣原住民文化吸引，決心記錄並讚頌這片大地，2018 年因拍攝及為宜蘭「抹茶山」命名而受到矚目，一躍成為媒體熱門話題，且連續 3 年獲選為「Art Revolution Taipei 臺北新藝術博覽會」百大名人。2020 年主演交通部觀光局阿里山國家風景區管理處「神話的大地」形象廣告，2021 年出版《風起臺灣·Be Sky Taiwan》，入選臺灣總統蔡英文推薦的年度書籍，同年在「日台友情 Always Here—311 十週年」特別活動，經日台交流協會選任為日本青年代表，並獲頒「促進日台友好關係貢獻紀念徽章」。<sup>36</sup>

小林賢伍自稱捧紅的另一景點桃園草漯沙丘，2018 年 8 月 6 日於 Facebook 貼文，標題為「不是鳥取砂丘，是臺灣桃園。」包含七張相關照片與約莫五百字的中日文對照敘述。<sup>37</sup>對照其專書文章「草漯沙丘」，標題為「不是鳥取砂丘，是臺灣桃園。」文中最末句描述「臺灣的鳥取沙丘就在這裡。」經比對後發現兩篇圖文標題一致，內容皆是對景色讚嘆。小林賢伍自稱捧紅草漯沙丘，但「臺灣的鳥取沙丘」，不似抹茶強烈連結日本或融入大眾日常生活產生理解。<sup>38</sup>抹茶山比擬經由拼接與轉化，呼應大眾對於日式文化的集體記憶與認同感而產生共

<sup>34</sup> 陳建銘，〈把抹茶山變冰淇淋！愛上臺灣的東京攝影師：我要告訴世界臺灣的美〉，《Cheers 雜誌》，<<https://www.cw.com.tw/article/5101776?template=fashion>>，2022.07.31 檢索。

<sup>35</sup> 小林賢伍，《風起臺灣 Be Sky Taiwan：我想從老鷹的背上俯瞰全世界，發現臺灣。》（臺北：大塊文化，2020），封面內頁作者著作資料。

<sup>36</sup> 小林賢伍，《大和日記：西日本》（臺北：鯨嶼文化，2022），封面內頁作者資料。

<sup>37</sup> 小林賢伍，〈小林賢伍 Kengo Kobayashi Facebook 粉絲專頁〉，<<https://www.facebook.com/kengokobayashijp/posts/pfbid0218K9FLhurei4MRoStYJiz5NM3Rg49zY911Doxzz23FW3PHxoCLN6xiPufFhLEtil>l>>，2022.07.31 檢索。

<sup>38</sup> 研究者於 2022 年 08 月 15 日以「#草漯沙丘」為關鍵字於 Instagram 搜尋，檢索結果為 7,301；以「#草漯沙丘」為關鍵字於 Facebook 搜尋，檢索結果為 1,433。「#抹茶山」為關鍵字於 Instagram 搜尋，檢索結果超過 2.6

鳴；臺灣的鳥取砂丘無法銜接大眾熟悉的日本符號與旅遊經驗，不若「抹茶山」迷因引起熱烈模仿與複製的效應。

前往草漯沙丘的交通方式，可以藉由網路搜尋引擎選擇。<sup>39</sup>與多數觀光景點類似，可以自行開車或經由大眾運輸工具抵達，前往的風險與觀光風景區相仿。縱使迷途、發生突發狀況或遭遇急難，都能夠迅速獲得協助與救援。然而大眾倘若因網路迷因影響，在嚮往浪漫迷因景點驅使下，僅僅為了模仿並且複製迷因，追隨社群媒體上標記「#抹茶山」的貼文風潮，選擇自行前往或參加旅行觀光團，倘若缺乏充足準備貿然前往或低估攀登風險，近年來登山亂象與山難事件頻傳，以「被發明的抹茶山」印證，無論抹茶山迷因能夠存續多久，但輕忽登山風險，即使攀登郊山都可能導致嚴重後果。

### （三）迷因複製效應

抹茶山迷因不僅帶來人潮與商機，也對於環境生態造成影響。媒體報導宜蘭近年出現不少新祕境吸引大眾朝聖，除了抹茶山，尚有鷹石尖及三層坪農塘教育園區。這些景點經由網路流傳形成迷因景點，每到假日都是人山人海並衍生出踐踏草皮、亂丟垃圾等亂象，媒體報導指出：

美如其名的「抹茶山」是行經宜蘭礁溪鄉聖母山莊步道所能看見的美景，因放眼望去翠綠的山型，被日本人以抹茶形容而暴紅，原本假日約 200 多人，現在動輒近千人，也因觀光客大增，只要過了通天橋路段，走上前往抹茶山的階梯，只能 1 人貼著 1 人緩慢移動、寸步難行；原先充滿蟲鳴鳥叫的幽靜雅致步道，早已被鼎沸人聲取代。<sup>40</sup>

聖母登山步道前段是五峰旗瀑布至通天橋的 3.7 公里產業道路，抵達通天橋接續 1.6 公里陡峭的聖母山莊登山步道，歷經數小時行進即抵達聖母山莊。聖母登山步道雖然歸屬為國家森林步道，由於步道坡度與地形緣故，具備一定程度的攀登難度，被視為自主訓練的登山健行路線。根據林務局的聖母登山步道簡介：

萬；以「抹茶山」為關鍵字於 Facebook 搜尋，檢索結果為 9,452。

<sup>39</sup> 〈草漯沙丘地景展示館〉，《桃園市政府觀光旅遊局》，〈<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1608>〉，2022.07.31 檢索。

<sup>40</sup> 吳佩蓉，〈宜蘭人間祕境爆紅 反成菜市場〉，《周刊王 CTWANT | 中國時報》，<https://tw.news.yahoo.com/%E5%AE%9C%E8%98%AD%E4%BA%BA%E9%96%93%E7%A5%95%E5%A2%83%E6%9A%B4%E7%B4%85-%E5%8F%8D%E6%88%90%E8%8F%9C%E5%B8%82%E5%A0%B4-235250544.html>〉，2022.07.31 檢索。

這個登山步道是國內登山界鍛鍊腳程的最佳場地，亦是登山界著名的鍛鍊體能登山步道，全長大約 1600 公尺，坡度最大有 60 度。走在步道上，沿途風景秀麗，花鳥爭鳴，為一極佳之登山路徑。登山口就在通天橋旁聖母石像右側，瞻仰完石像後也就是挑戰的開始，因為接下來的山路崎嶇陡峭。<sup>41</sup>

小林賢伍前述 Facebook 貼文，「那天我穿著海灘褲，腳下踩著一雙涼鞋。」小林賢伍輕率毫無準備，無視天氣狀態與穿著適當裝備，描述一派輕鬆寫意卻不是良好的示範。新型冠狀病毒 2020 年在全球急速地擴散，防疫期間許多國家以封城與宵禁措施阻斷人群接觸，後續引發大眾親近自然與登山健行風氣。<sup>42</sup>臺灣政府亦展開防疫作為應對，即使在疫情影響期間，遊客仍舊前仆後繼只為目睹抹茶山曼妙草浪勝景，多次成為防疫期間新聞焦點。媒體報導指出 2020 年暑假，聖母登山步道請求救援案件高達 25 件，報導同時提出警示：

宜蘭礁溪鄉聖母山莊登山步道，因被視為預備登高山的訓練路線，海拔最高約 950 公尺，途中所耗的體力及時間非一般遊客可輕易勝任，加上山上氣候多變化及海拔陡升等因素，容易體力不濟並導致呼吸急促及暈眩等症狀。<sup>43</sup>

另一篇報導呈現因應聖母山莊救援案件，消防救援出動人次與宜蘭縣消防局的殷切提醒。消防救援人次於 2019 年總共出動 465 人次，2020 年則是 605 人次，呈現大幅成長。聖母登山步道崎嶇陡峭的山路，於 2021 年第一季救援人次更創下 309 人。

消防局提醒民眾，抹茶山高度 950 公尺，並不是一般近郊的步道，來回 11 公里需要 6 個小時，或許因為名字好聽會造成民眾的誤解，但其實山難相當多，消防局建議民眾下載報案 App，確保登山安全。<sup>44</sup>

2019 年開始出現抹茶山觀光行程後，遊憩人潮湧入山林亦導致救援案件呈現急遽上升的趨勢。表一為 2017 年至 2020 年聖母山莊救援案件統計數據：

<sup>41</sup> 〈聖母登山步道〉，《行政院農業委員會林務局》，〈<https://www.forest.gov.tw/0000266>〉，2022.07.31 檢索。

<sup>42</sup> 〈Walking trips becoming popular among young people〉，《The Korea Times, Path》，〈[https://www.koreatimes.co.kr/www/culture/2020/04/141\\_288282.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/culture/2020/04/141_288282.html)〉，2020.07.31 檢索。

<sup>43</sup> 游芳男，〈爬抹茶山別不自量力 暑假救援達 25 件！警消疲於奔命〉，《ETtoday 新聞雲》，〈<https://www.ettoday.net/news/20201004/1824079.htm>〉，2022.07.31 檢索。

<sup>44</sup> 黃國瑞、陳秀蕃，〈抹茶山風險高！宜蘭 Q1 救援人次驚人〉，《三立新聞網》，〈<https://tw.news.yahoo.com/%E6%8A%B9%E8%8C%B6%E5%B1%B1%E9%A2%A8%E9%9A%AA%E9%AB%98-%E5%AE%9C%E8%98%ADq1%E6%95%91%E6%8F%B4%E4%BA%BA%E6%AC%A1%E9%A9%9A%E4%BA%BA-093014630.html>〉，2022.07.31 檢索。

表一、宜蘭縣政府消防局 2017 至 2020 年山域意外事故救援統計表（聖母山莊）

年度	2017	2018	2019	2020
聖母山莊救援案件	4	8	15	27

資料來源：宜蘭縣政府消防局、研究者整理

依據宜蘭縣政府消防局統計，聖母山莊山域意外事故救援案件 2020 年飆升至 27 件。<sup>45</sup>大眾因疫情導致無法出國觀光，造成國內旅遊景點人山人海，其中親近大自然或被稱為秘境景點更備受遊客青睞，亦相繼引發救援案件。

表二、宜蘭縣政府消防局 2021 年山域意外事故救援統計表（聖母山莊）

時間	地點	獲救	死亡	發生原因	送醫
2021/02/14	聖母山莊步道	1		抽筋	有
2021/03/06	聖母山莊 1.2K	1		身體不適	無
2021/03/29	聖母山莊 0.8K	1		體力不支	有
2021/04/02	聖母山莊 0.8K	1		扭傷	有
2021/04/03	聖母山莊 1.6K	1		心臟	有
2021/04/08	聖母山莊 1.0K	1		拉傷	有
2021/05/15~2021/08/31 聖母登山步道因疫情三級警戒而封閉					
2021/09/06	聖母山莊 0.5K	1		滑倒	無
合計		7	0		

資料來源：宜蘭縣政府消防局、行政院農業委員會林務局、研究者整理

表二係根據「宜蘭縣政府消防局 110 年山域意外事故資訊」彙整製表；救援案件於 2021 年共有 16 件，其中聖母山莊沿線救援共有 7 件。<sup>46</sup>乍看之下救援件數並不多，然而當年度聖母登山步道曾因疫情警戒而封閉長達數月。<sup>47</sup>排除聖母登山步道封閉月分，從二月至四月就有救援案件 6 件。發生原因計有身體不適、扭傷、體力不支等原因，其中也有因心臟問題而送醫；合計共 7 人獲救並有 5 人送醫治療。其中兩件未送醫的案件，無法判斷是否與 2020 年新聞媒體報導，旅行觀光團的導遊指示團員濫用消防救護資源的狀況類似。<sup>48</sup>2021 年發生一位

<sup>45</sup> 宜蘭縣政府消防局山域意外事故救援統計資訊由宜蘭縣政府消防局於 2022 年 8 月 29 日以電子郵件函覆。

<sup>46</sup> 〈宜蘭縣政府消防局 110 年山域意外事故資訊〉，《宜蘭縣政府消防局》，〈[https://fire.e-land.gov.tw/News\\_Content.aspx?n=01EBAAE1FDACFA6&sms=894C1402DB924D3D&s=3C25A9F8912BBF52](https://fire.e-land.gov.tw/News_Content.aspx?n=01EBAAE1FDACFA6&sms=894C1402DB924D3D&s=3C25A9F8912BBF52)〉，2022.07.31 檢索。

<sup>47</sup> 戴永華，〈疫情雖降級 抹茶山步道尚未開放別擅闖〉，《聯合新聞網》，〈<https://udn.com/news/story/7210/5642459>〉，2022.07.31 檢索。〈升級三級防疫警戒，林務局全臺各高山山屋營地及臺北市、新北市、宜蘭縣與桃園市之自然步道於 5/15 至 5/28 期間關閉〉，《行政院農業委員會林務局》，〈<https://www.forest.gov.tw/forest-news/0067691>〉，2022.07.31 檢索。

<sup>48</sup> 戴永華，〈爬抹茶山走不動竟叫救護車？網轟離譜〉，《聯合新聞網》，〈<https://udn.com/news/story/7934/4909035>〉，

45 歲男性臥倒路邊，經查看已無呼吸心跳而緊急送醫的案件；<sup>49</sup>另有 45 歲的女性獨自攀登後失蹤三個月，經過數月搜尋後最終確認身亡的山難事件。<sup>50</sup>不幸的山難事件徒留下遺憾與傷悲。

登山究竟屬於戶外活動還是觀光旅行？「被發明的抹茶山」因為迷因傳遞而備受矚目，壯麗翠綠山脈稜線經由小林賢伍的圖像敘事建構，藉由社群媒體在網路形成抹茶山迷因，模仿與複製美景邂逅而形成遊藝氛圍的迷因景點。當旅行觀光團如雨後春筍萌發，登山與觀光的界線也益發模糊。尤其登山活動不再仰仗登山社團，登山模式變革影響登山安全並容易引發山難。<sup>51</sup>登山過去藉由社團綿密的組織運作，與分工傳承的訓練與經驗；在登山社團的功能性被邊緣化與社團發展式微，取而代之除了個人與自組隊伍，更多的是商業登山團以及旅行觀光團。相較一般風景的迷因景點，前往山林迷因景點的風險，可能因為平時缺乏運動或是高估自身體能、因地形而滑倒或是扭傷、拉傷、甚至因攀登而疲憊、飢餓，導致體力不支甚至迷途死亡，風險明顯高於一般風景區。綜觀抹茶山相關報導與前述官方統計數據，救援案件數與救援人次等統計資料略有出入；但是在 2019 年旅行社與旅宿業相繼推出抹茶山觀光行程後，遊憩人潮湧入山林亦導致救援案件呈現急遽上升的趨勢。

## 五、真善美聖追尋

人類對自然的依存自古而然，如何時時謹記大自然力量與人類渺小，在親近山林與安全登山之間取得平衡，除了仰賴政府的山林政策制定與執行，亦需要短期、中期與長期的登山教育落實。無論因為喜愛登山或宗教信仰的緣故，選擇走向聖母登山步道的朝聖之路，開啟自我追尋的心靈對話；或是受到抹茶山迷因吸引，為模仿而前往迷因景點，踏上複製社群媒體的迷因景點旅程。旅行從過去造訪景點並且拍照留念，到現今數位世代下在社群媒體打卡甚至標示景點，而同樣「到此一遊」的體驗，除了打卡與貼文，以及抹茶口味飲料或甜品之外，還有什麼呢？可能陷入今天打卡拍照或許明天忘掉的循環。綜觀巴瑞士修士與小林賢伍最大相異處在於「真善美聖」的追尋，及人類與社會、自然建立和諧關係。以天主教輔仁大學的「真、善、美、聖」校訓，參照于斌校長在〈校訓闡釋〉講詞：

---

2022.07.31 檢索。

<sup>49</sup> 蘇育宣、胡健森，〈宜蘭抹茶山傳意外 45 歲男山客突倒地無呼吸心跳〉，《中時新聞網》，<<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20210319003274-260402?chdtv>>，2022.07.31 檢索。

<sup>50</sup> 胡健森、葉書宏，〈爬抹茶山離奇失聯 3 個月 越南籍女子遺體遭啃新北尋獲下半身〉，《中時新聞網》，<<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20210618005839-260402?chdtv>>，2022.07.31 檢索。

<sup>51</sup> 鄭安晞、陳永龍，《臺灣登山史—總論》，（臺北：內政部營建署，2013），226-230。

「真」就是追求真理，明辨是非；「善」則是實踐道德；「美」即是真善的光輝；「聖」便是最高的真善美。所以真善美的追求就是所謂的「天人合一」的最高理想。<sup>52</sup>

真善美聖的追尋，啟迪人心並引領大眾走向探索真理的生命旅程。登山若能在形體的離家與返家日常，於空間的移動與高度的變化，在山林感知季節流轉、天地運行與心靈體悟，以大自然為師並追尋天人合一及萬物一體，在崇山峻嶺的美感體驗當下，所留存的瞬間感動圖像與情感，或許能形成更深刻的美好回憶與生命體驗。歷經身體勞動苦行的攀登，若能超越迷因的華麗表象幻影，在行進與休憩間感受天地萬物，突破自身體能侷限並體悟登山本質以探索心靈層次提昇，亦能深化與大自然接觸的豐盛感官饗宴。研究者將朝聖途中的疲憊困頓與登山美感經驗，解讀為苦行後解脫的救贖意象，隱含聖潔意涵以療癒心靈；將山林美景通過愉悅的美感經驗，達到天人合一的真善美聖境界。

相較於政府在高山所興建的避難山屋，海拔高度未及一千公尺的聖母山莊，由異鄉人巴瑞士修士募款闢建，眾多志工們後續接棒管理，充滿濃厚的宗教色彩與長年持續付出的志工大愛奉獻。規劃攀登聖母登山步道，可以透過社群媒體，提前申請至聖母山莊休憩過夜。<sup>53</sup>數十年來山屋歷經修建重置，獨特的郊山型避難山屋仍由熱心的志工維護運作。天主教徒們沿著聖人軌跡歷經翻山越嶺，行走體驗自我對話及誠心懺悔的朝聖之路，聖母登山步道於數十年後透過另一位異鄉人小林賢伍，在不同時空背景與相異的視角觀看同一山林景緻，演繹迥然不同的「朝聖」異化敘事標記，翻轉山林意象與登山文化。

探究「抹茶山」與其它山林迷因景點根源，其實攸關登山風險議題。回顧迷因景點的模仿與複製的歷程，小林賢伍「向世界傳達臺灣之美」的理想，以迷因的利他動機於社群媒體分享臺灣之美的初衷，藉由形塑日本旅臺攝影作家的藝文風格，創建隱含人為目的之特定景點，並常以此話題受訪，選擇為著作或是工作等宣傳目的，於社群媒體及大眾媒體密集曝光。小林賢伍矢志將臺灣之美與世界分享，胸懷臺灣的抱負令人佩服。人類和自然的關係在本質是相通的，親近自然感受天地變化與山林美景也是人之常情。然而登山活動本就為富含不同程度風險的冒險活動，當大眾因為嚮往浪漫美景，若沒有充足準備貿然攀登，可能缺乏登山經驗影響風險評估，甚至誤判自身體能而陷入險境。抹茶山迷因景點經由社群媒體傳遞引發潮流，並陸續傳出救援案件與山難事件，印證輕忽登山風險可能付出嚴重的代價。

過去山區因民情隔閡、地理環境迥異與氣候驟變等因素，流傳禁忌傳說經常成為外來統

<sup>52</sup> 輔仁大學校史室網站，〈輔仁歷史軌跡/輔仁精神〉，〈<http://www.fuho.fju.edu.tw/>〉，2022.07.31 檢索。

<sup>53</sup> 聖母登山步道資訊站（山屋 x 諮詢），〈聖母登山步道資訊站（山屋 x 諮詢）Facebook 社團〉，〈<https://www.facebook.com/groups/185834538788284/>〉，2022.07.31 檢索。

治者眼中的化外之地；日治時期隨著殖民政府的勢力拓展，登山成為現代化活動與文明化象徵。戰後兩岸軍事對峙的緊繃情勢，法令頒布讓山林淪為封閉區域。隨著百岳選定及攀登風潮，1970年代數次重大山難事件，讓登山安全議題浮上檯面，進而開啟登山教育篇章。<sup>54</sup>隨著登山社團式微而影響登山活動進行與發展，登山教育多著重技術層面的山林講習與登山裝備或相關證照。登山安全與教育是一體兩面，除了登山知能、技術層面和裝備的硬實力，軟實力的登山教育攸關長期的人民品格養成道德內化與身體素養建立。政府開放山林政策下，選定教育部體育署為登山的主管機關，體育署亦於2019年迅速在網站設置「登山教育」專區。<sup>55</sup>道德規範或是情感層面鼓勵以及條列式的問答資訊，僅是登山安全教育的基礎環節，倘若登山安全宣導影片能夠兼具話題形成迷因，亦可強化被模仿被複製的可能，進而在網路傳達發揮教育的深遠效應。

## 六、結語

2018年小林賢伍於在Instagram、Facebook貼文；2019年將「抹茶山」圖文收錄於個人著作，多次接受媒體採訪並自詡為抹茶山命名者。小林賢伍看似無心插柳的圖像敘事，透過社群媒體分享山林景緻並展現個人獨特的情懷視野，拼接並轉化抹茶為豐富意涵營造浪漫情境，興起大眾群起效尤的效應。社群媒體傳遞與大眾媒體相互加乘的作用，形塑抹茶山迷因。小林賢伍描述臨時起意的登山行程，隱含精心設計的故事行銷策略，除了創造有記憶點的抹茶山迷因，又以「愛臺灣」、「對臺灣感恩」的溫情詞藻推砌崇高理念，營造臺日友好氛圍並以此形塑文藝知性的個人形象，相當符合利他、合作與慷慨的迷因成功特質。眼目所見的三角崙山壯麗群峰，無論何人在何時以何種形式書寫流傳，山林意象因應觀看視角建構迥然不同風貌。

小林賢伍自述命名抹茶山，初衷是為了讓更多人認識臺灣之美，分享山林美景的善意行為，鋪陳動機是「毫無任何準備」的臨時行程所致；抹茶山的利他主義迷因特質，彰顯無私奉獻與人文關懷色彩濃厚，驅使大眾以此基礎解讀其人其行，爭相推崇並追隨社群媒體標記「#抹茶山」的貼文風潮；或以社群媒體留言表達感謝。社群媒體熱議的抹茶山進而迅速被模仿與複製，將抹茶山形塑為熱門的迷因景點。尤其疫情期間國內旅遊成為遊憩選擇，遍地開花的旅行觀光團與當地業者推出抹茶山相關商品，形成另一波抹茶山迷因的傳遞風潮。

<sup>54</sup> 林婉婷、林政君，〈數位世代下的山林意象與自我鏡像〉，《敬山·近山。全國登山研討會論文集》，（南投：玉山國家公園管理處，2020）：157-178。

<sup>55</sup> 教育部體育署i運動資訊平台，〈登山安全宣導影片〉，  
<[https://isports.sa.gov.tw/apps/VideoList.aspx?SYS=TIS&MENU\\_CD=M15&ITEM\\_CD=T01&MENU\\_PRG\\_CD=6&ITEM\\_PRG\\_CD=1&SUB\\_ITEM\\_PRG\\_CD=1](https://isports.sa.gov.tw/apps/VideoList.aspx?SYS=TIS&MENU_CD=M15&ITEM_CD=T01&MENU_PRG_CD=6&ITEM_PRG_CD=1&SUB_ITEM_PRG_CD=1)>，2022.07.31 檢索。

巴瑞士修士與小林賢伍相隔一甲子歲月先後來到臺灣，懷抱不同的心境踏上聖母登山步道，開啟迥異的傳奇扉頁與追隨者的朝聖風潮。而兩位異鄉人作用於臺灣山林風貌與登山文化，從修築步道與闢建山屋以守護朝聖者的善行與大愛，到數位世代下將登高望遠轉化為朝聖之行異化，將屬於登山鍛鍊腳程的聖母登山步道建構為迷因景點。小林賢伍對三角崙山的輕柔敘事，連結日本旅臺攝影作家身分與熟悉的日本甜品抹茶冰淇淋作為比擬，發出文化品味的感嘆，獨特文藝圖像敘事風格，形塑迷因模仿與複製的故事框架，並引發迷因景點效應。在迷因景點所見的景色，已經不再是真實風貌的映照，而是模仿並且複製迷因。山林表象與真實的觀看與認知始終存在外力牽引，登山的「看見」與「被看見」在數位世代下亦隨之轉變。社群媒體成為承載時代趨勢與形塑山林意象的平臺，也重新定義登山文化傳播途徑與模式，抹茶山迷因僅是被龐大觀光商機共同形塑的山林秘境之一，山林意象更轉變為網路社交功能，持續藉由個人體驗及社群媒體形成迷因廣泛傳遞。

臺灣的歷史處境和活動發展，長久以來登山並非政府關注領域，僅以消極管制更欠缺專責單位，當前雖將體育署指定為主管機關，卻無視登山所涉及相關部會業務廣泛複雜；開放山林卻欠缺實質政策與監理作為的政治語言，對登山活動、登山者與救援者等都造成傷害；引導大眾認識山林、親近山林，活化登山活動已經刻不容緩。2017年交通部觀光局推廣臺灣山林美景，拍攝宣傳影片於社群媒體 YouTube 上架。<sup>56</sup>展示百岳推廣山林觀光，成為公部門使用社群媒體吸引國際旅客的前例。2018年臺中市消防局因山難事故頻繁，拍攝「聽見山城求救聲音」宣導影片，融入山區靈異故事元素。<sup>57</sup>驚悚詭譎情節將山林營造為黑色神秘領域，雖然各方評價不一，影片經社群媒體傳遞引起關注。2018年雪霸國家公園管理處為推廣登山教育，參考日本推廣之登山十訓，改編成為漫畫版《登山十記》。<sup>58</sup>政府部會與地方機關基於不同原由以影音與漫畫形式宣導，登山安全議題若能藉由話題成為迷因，透過社群媒體傳播與大眾媒體報導亦可引起社會關注登山教育。

登山教育絕非體育署或單一部會的業務與責任，數位世代下的登山安全宣導與教育，除了學校教育管道以及社會教育領域，相關政府部門應順勢而變，聚焦生動活潑的方式以利在

<sup>56</sup> Youtube, 〈Mountain and Forest Activities - Taiwan Tourism Video (3 minutes)〉, <<https://www.youtube.com/watch?v=ILu9iL66Ev8>>, 2021.04.12 檢索。

<sup>57</sup> 張子銘, 〈中市消防推山難微電影 配樂橋段「毛毛的」〉, 〈TVBS 官網〉, <<https://news.tvbs.com.tw/life/920189>>, 2020.07.31 檢索。

<sup>58</sup> 內政部營建署, 〈雪霸登山十記 望君好好牢記〉, <<https://www.cpami.gov.tw/%E5%8D%B3%E6%99%82%E6%96%B0%E8%81%9E-1/33471-%E9%9B%AA%E9%9C%B8%E7%99%BB%E5%B1%B1%E5%8D%81%E8%A8%98-%E6%9C%9B%E5%90%9B%E5%A5%BD%E5%A5%BD%E7%89%A2%E8%A8%98.html>>, 2022.08.25 檢索。

社群媒體形成迷因，若能持續藉由小說、漫畫與戲劇等敘事方式呈現，結合成功迷因的利他主義特質，潛移默化以達到品德涵養的功效。同時也要寓教於樂，登山本質是富含冒險的活動，透過開發遊戲讓登山蓬勃發展並且更安全。以登山遊戲的培育過程，經由演練預習可能面臨的狀況以重視登山準備，進而在實際登山時能夠知己知彼並勇敢接受挑戰，學習掌握資訊作為登山風險評估，提升自身體適能以建立身體素養。建議政府公部門於數位世代，擬定山林迷因行銷政策，以社群媒體提升登山安全宣導的傳播效益與教育功能，加強社會重視登山安全意識及風險感知。

本文探討抹茶山迷因，闡述大眾模仿並複製他人的迷因景點而引發的效應。大眾除了在迷因景點打卡與貼文中尋求共鳴，應反思以謹慎的方式來看待山林，謹記登山安全自律以感受山林美景療癒力和自身交融，行進間與自己進行對話，提升自我境界並在登山歷程追尋真善美聖。期許政府公部門因應新興山林秘境，完善山林政策以防範救援於未然。本文感謝宜蘭縣政府消防局提供統計數據，玉成研究分析資料。因議題涉及取材來自 2018 年至 2022 年社群媒體與新聞報導，引用迷因理論亦屬新興發展的領域，研究仍不盡周全嚴謹。企盼大眾重新「看見」巴瑞士修士與小林賢伍兩位異鄉人，以不同的思維作用於臺灣的登山文化，希冀提升社會對於登山安全與教育的關注。

## 引用文獻

### 專書書目

1. 小林賢伍，《大和日記：西日本》（臺北：鯨嶼文化，2022）。
2. 小林賢伍，《台灣日記 Taiwan Diary：我能做的，就是告訴全世界臺灣的美！》，臺北：時報，2019。
3. 小林賢伍，《風起臺灣 Be Sky Taiwan：我想從老鷹的背上俯瞰全世界，發現臺灣。》，臺北：大塊文化，2020。
4. 古偉瀛，《臺灣天主教史研究論集》，臺北：臺大出版中心，2008。
5. 李心儀、陳世一、宜蘭縣礁溪鄉公所，《礁溪鄉志增修版》，宜蘭：宜縣礁溪鄉公所，2010。
6. 尚·克里斯朵夫·胡方，《一個人的不朽遠行：聖雅各朝聖之路》（范兆延譯），臺北：聯經出版公司，2014。
7. 約翰·伯格（John Berger）著，《觀看的方式（Ways of Seeing）》（吳莉君譯），臺北：麥田出版社，2021。

8. 約翰·厄里、約拿斯·拉森 (John Urry, Jonas Larsen) 著,《觀光客的凝視 (3.0 The Tourist Gaze 3.0)》(黃宛瑜譯),臺北:書林出版有限公司,2021。
9. 理查·道金斯 (Richard Dawkins) 著,《自私的基因 (新版) The Selfish Gene》(趙淑妙譯),臺北:天下文化,2020。
10. 鄭安晞、陳永龍,《臺灣登山史—總論》,臺北:內政部營建署,2013。
11. 霍布斯邦,崔姆-路普等 (Eric Hobsbawm) 著,《被發明的傳統 The Invention of Tradition》(陳思仁、潘宗億等譯),臺北:貓頭鷹,2002。
12. 陳亮君,《臺灣意象》,臺北:光華畫報,2020。
13. 羅東聖母醫院口述歷史小組,《大醫師范鳳龍 Oki: 為蘭陽平原種下感動》,臺北:光啟出版社,2011。
14. 羅東聖母醫院口述歷史小組,《12 位異鄉人,傳愛到台灣的故事》,臺北:大家健康雜誌,2011。
15. 蘇珊·布拉克莫 (Susan Blackmore) 著,《迷因:基因和迷因共謀的人類心智和文化演化史 The Meme Machine》(宋宜真譯),臺北:八旗文化,2021。

## 論文書目

1. 林婉婷、林玫君,〈數位世代下的山林意象與自我鏡像〉,《敬山·近山。全國登山研討會論文集》(南投:玉山國家公園管理處,2020):157-178。

## 網路索引

1. 〈Walking trips becoming popular among young people〉,《The Korea Times, Path》, <[https://www.koreatimes.co.kr/www/culture/2020/04/141\\_288282.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/culture/2020/04/141_288282.html)>, 2020.07.31 檢索。
2. Youtube, 〈Mountain and Forest Activities - Taiwan Tourism Video (3 minutes)〉, <<https://www.youtube.com/watch?v=ILu9IL66Ev8>>, 2021.04.12 檢索。
3. 小林賢伍,〈小林賢伍 KengoKobayashi Facebook 粉絲專頁〉, <<https://www.facebook.com/kengokobayashijp/>>, 2021.01.25、2022.08.15 檢索。
4. 小林賢伍,〈小林賢伍 KengoKobayashi Facebook 粉絲專頁〉, <<https://www.facebook.com/kengokobayashijp/posts/pfbid0218K9FLhurei4MRoStYJiz5NM3Rg49zY911Doxzz23FFW3PHxoCLN6xiPufFhLETil>1>>, 2022.07.31 檢索。
5. 小林賢伍,〈小林賢伍 KengoKobayashi Facebook 粉絲專頁〉, <<https://www.facebook.com/kengokobayashijp/posts/pfbid0stcX3CJcNv1d43E8bUrTfChSsFD>>

- D7MF3iAB4jDg9q7RP54fNimveaoxbiiRMeZgs>l，2022.07.31 檢索。
6. 小林賢伍，〈小林賢伍 KengoKobayashi Facebook 粉絲專頁〉，  
<<https://www.facebook.com/kengokobayashijp/posts/pfbid02VczthtHQzb74rWxEjMA4ckfHJ2xTLWzWc9ss37iVYuG5S67Y4nFgHtWRrm764Ey3l>>，2022.07.31 檢索。
  7. 小林賢伍，〈小林賢伍 KengoKobayashi〉，<<https://www.instagram.com/p/BmibE6ElyUw/>>，  
2020.07.31 檢索；2021.03.12 再次檢索確認此貼文已遭移除。
  8. 中央社，〈呂若瑟神父為義大利故鄉募款提前結束 6 天湧入近 1.2 億【公開信全文】〉，  
<<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/202004070043.aspx>>，2022.07.31 檢索。
  9. 天主教靈醫會，〈愛與奉獻人物誌〉，<[http://www.camillians.org.tw/?page\\_id=158](http://www.camillians.org.tw/?page_id=158)>，  
2020.07.31 檢索。
  10. 11. 〈升級三級防疫警戒，林務局全臺各高山山屋營地及臺北市、新北市、宜蘭縣與桃園市  
之自然步道於 5/15 至 5/28 期間關閉〉，《行政院農業委員會林務局》，  
<<https://www.forest.gov.tw/forest-news/0067691>>，2022.07.31 檢索。
  11. 內政部營建署，〈雪霸登山十記 望君好好牢記〉，  
<<https://www.cpami.gov.tw/%E5%8D%B3%E6%99%82%E6%96%B0%E8%81%9E-1/33471-E9%9B%AA%E9%9C%B8%E7%99%BB%E5%B1%B1%E5%8D%81%E8%A8%98-%E6%9C%9B%E5%90%9B%E5%A5%BD%E5%A5%BD%E7%89%A2%E8%A8%98.html>>，  
2022.08.25 檢索。
  12. 李瀟，〈日攝影師聚焦臺灣沙丘祕境 背後有個動人故事〉，《大紀元》，  
<<https://www.epochtimes.com/b5/18/8/8/n10625191.htm>>，2022.07.31 檢索。
  13. 吳佩蓉，〈宜蘭人間祕境爆紅 反成菜市場〉，《周刊王 CTWANT |中國時報》，
  14. <<https://tw.news.yahoo.com/%E5%AE%9C%E8%98%AD%E4%BA%BA%E9%96%93%E7%A5%95%E5%A2%83%E6%9A%B4%E7%B4%85-%E5%8F%8D%E6%88%90%E8%8F%9C%E5%B8%82%E5%A0%B4-235250544.html>>，  
2022.07.31 檢索。
  15. 〈宜蘭縣政府消防局 110 年山域意外事故資訊〉，《宜蘭縣政府消防局》，<[https://fire.e-land.gov.tw/News\\_Content.aspx?n=01EBAEAE1FDACFA6&sms=894C1402DB924D3D&s=3C25A9F8912BBF52](https://fire.e-land.gov.tw/News_Content.aspx?n=01EBAEAE1FDACFA6&sms=894C1402DB924D3D&s=3C25A9F8912BBF52)>，2022.07.31 檢索。
  16. 〈【宜蘭】小林賢伍帶路，抹茶山祕境·聖母山步道一日遊〉，《東南旅行社股份有限公司》，  
<<https://www.settour.com.tw/ec/prodline/dt/printPage.html?prodNo=GRT0000001462&tourDa>>

- ysParam=1>，2022.07.31 檢索。
17. 〈【宜蘭】抹茶山秘境·抹茶湖望龍埤·宜蘭爆紅仙境-神秘河道·冬山河生態綠舟·DIY 川燙海鮮·南方澳漁港·煙波大飯店宜蘭館二日遊(兩人同行一人免費)〉，《東南旅行社股份有限公司》，<<https://trip.settour.com.tw/taiwan/product/GRT0000002878>>，2022.07.31 檢索。
  18. 胡健森、葉書宏，〈爬抹茶山離奇失聯 3 個月 越南籍女子遺體遭啃新北尋獲下半身〉，《中時新聞網》，<<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20210618005839-260402?chdtv>>，2022.07.31 檢索。
  19. 〈草漯沙丘地景展示館〉，《桃園市政府觀光旅遊局》，<<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1608>>，2022.07.31 檢索。
  20. 翁筠茜，〈網路口碑／兩招鎖定戶外出遊風潮 礁溪老爺酒店獲頒「領航創新獎」〉，《DailyView 網路溫度計》，<<https://dailyview.tw/Popular/Detail/9253>>，2022.07.31 檢索。
  21. 張子銘，〈中市消防推山難微電影 配樂橋段「毛毛的」〉，《TVBS 官網》，
  22. <<https://news.tvbs.com.tw/life/920189>>，2020.07.31 檢索。
  23. 教育部體育署 i 運動資訊平台，〈登山安全宣導影片〉，<[https://isports.sa.gov.tw/apps/VideoList.aspx?SYS=TIS&MENU\\_CD=M15&ITEM\\_CD=T01&MENU\\_PRG\\_CD=6&ITEM\\_PRG\\_CD=1&SUB\\_ITEM\\_PRG\\_CD=1](https://isports.sa.gov.tw/apps/VideoList.aspx?SYS=TIS&MENU_CD=M15&ITEM_CD=T01&MENU_PRG_CD=6&ITEM_PRG_CD=1&SUB_ITEM_PRG_CD=1)>，2022.07.31 檢索。
  24. 黃國瑞、陳秀蕎，〈抹茶山風險高！宜蘭 Q1 救援人次驚人〉，《三立新聞網》，<<https://tw.news.yahoo.com/%E6%8A%B9%E8%8C%B6%E5%B1%B1%E9%A2%A8%E9%9A%AA%E9%AB%98-%E5%AE%9C%E8%98%ADq1%E6%95%91%E6%8F%B4%E4%BA%BA%E6%AC%A1%E9%A9%9A%E4%BA%BA-093014630.html>>，2022.07.31 檢索。
  25. 黃靜儀，〈抹茶山為何叫抹茶山？全因為他〉，2020.04.20，《中時新聞網》，
  26. <<https://www.chinatimes.com/hottopic/20200420001659-260804?chdtv>>，2022.07.31 檢索。
  27. 游芳男，〈爬抹茶山別不自量力 暑假救援達 25 件！警消疲於奔命〉，《ETtoday 新聞雲》，<<https://www.ettoday.net/news/20201004/1824079.htm>>，2022.07.31 檢索。
  28. 〈雄獅旅遊 Lion Travel - #超夯登山打卡仙境 #抹茶冰淇淋山 抹茶山一日遊🍦已成團〉，《雄獅旅行社》，<<https://m.facebook.com/lioncyber/posts/10157386732283280>>，2022.07.31 檢索。
  29. 〈聖母登山步道〉，《行政院農業委員會林務局》，<<https://www.forest.gov.tw/0000266>>，2022.07.31 檢索。

30. 聖母登山步道資訊站（山屋 x 諮詢），〈聖母登山步道資訊站（山屋 x 諮詢）Facebook 社團〉，〈<https://www.facebook.com/groups/185834538788284/>〉，2022.07.31 檢索。
31. 輔仁大學校史室網站，〈輔仁歷史軌跡/輔仁精神〉，〈<http://www.fuho.fju.edu.tw/>〉，2022.07.31 檢索。
32. 陳建銘，〈把抹茶山變冰淇淋！愛上臺灣的東京攝影師：我要告訴世界臺灣的美〉，《Cheers 雜誌》，〈<https://www.cw.com.tw/article/5101776?template=fashion>〉，2022.07.31 檢索。
33. 〈礁溪溫泉〉，《中華民國交通部觀光局》，〈<https://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0001016&id=614>〉，2022.07.31 檢索。
34. 戴永華，〈疫情雖降級 抹茶山步道尚未開放別擅闖〉，《聯合新聞網》，〈<https://udn.com/news/story/7210/5642459>〉，2022.07.31 檢索。
35. 戴永華，〈爬抹茶山走不動竟叫救護車？網轟離譜〉，《聯合新聞網》，〈<https://udn.com/news/story/7934/4909035>〉，2022.07.31 檢索。
36. 蘇育宣、胡健森，〈宜蘭抹茶山傳意外 45 歲男山客突倒地無呼吸心跳〉，《中時新聞網》，〈<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20210319003274-260402?chdtv>〉，2022.07.31 檢索。